

أنظمة مسابقة – "جمّعوا مثلثات الطعمات الجديدة "

1. تعريفات

سيكون للمصطلحات الواردة في الأنظمة التعريفات المفصلة إلى جانبها :
"منظمة المسابقة " شتراوس جروب م.ض وعنوانها شارع هسيقيم 49 كريات متلون، ص.ب 49
بيتح تكفا

"المسابقة" خلال فترة المسابقة، يُطلب من المشاركين أن يجمعوا قطع مثلثات دوريتوس
من الطعمات الجديدة، أكياس طعمات تيكا مسالا وطعمة نودلز سيتسيوان، وذلك
بواسطة تحريك الكيس في أسفل الشاشة. هدف المسابقة هو جمع أكبر عدد من
قطع دوريتوس. تشمل المسابقة نقاط ووقتًا - يطلب من المشاركين تجميع أكبر
عدد خلال وقت محدّد. دائمًا هناك إمكانية لتكرار المحاولة. مع انتهاء الوقت
ستظهر على الشاشة مع النقاط والوقت الذي حقّقه.

بعد انتهاء المسابقة يستطيع المشاركون الدخول إلى المسابقة عبر إدخال الاسم الكامل، اسم البلدة ورقم
الهاتف. بالإضافة إلى ذلك يجب التقاط صورة بالبيت (في زاوية الجلوس) على
أن تشمل الصورة 4 أكياس من طعمات دوريتوس، ومن ثم تحميل الصورة في
صفحة المسابقة بالموقع.

"مشارك" المشاركة مفتوحة أمام كل شخص يزيد عمره عن 16 عاما، على أن يكون مواطنا أو مقيما
في دولة إسرائيل، وبحوزته هاتف ذكي مع نظام تشغيل Android أو iOS .
إذا كان المشارك قاصرا، فمشاركته خاضعة لموافقة الوصي عليه.

"موقع المسابقة: doritos-game.com

"الجائزة" الجائزة الأولى: أيفون 16 بلوس GB128
الجائزة الثانية: Apple Watch Series 10 Cellular
الجائزة الثالثة: AirPods Pro 2 - USB-C
(الجائزة الأولى والثانية والثالثة- لاحقا "الجوائز")

سيتم تسليم الجوائز إلى 3 فائزين في مكاتب شركة "مزاوي للإعلان والدعاية" م.ض، شارع مناحيم أرياف 20 نوف هجليل. يحصل الفائزون على الجوائز بشرط إبراز بطاقة هوية المشارك أو بطاقة هوية الوصي، وإرفاق رسالة إقرار واستلام الجائزة موقعة من قبل المشارك و/أو الوصي، بالنص المرفق بهذه الأنظمة **مملحق أ** المجموع الكلي 35 جوائز ل 3 فائزين، جائزة واحدة لكل فائز، حسب تدريجهم.

"لجنة التحكيم" طاقم حكام من قبل منظمة المسابقة و/أو من ينوب عنها، وكما ستقرره هي، وسيقوم الطاقم باختيار المشاركين الذين استوفوا جميع شروط وتعليمات هذه الأنظمة: 1. حققوا أعلى النتائج في أقصر وقت. 2. سجلوا الاسم الكامل ورقم الهاتف والبلدة. 3. صوراً صورة 4 أكياس من طعمات دوريتوس بالبيت (في زاوية الجلوس) وحملوها في صفحة المسابقة بالموقع.

2. تفسيرات

- 2.1 تم استعمال صيغة المذكر في أنظمة الحملة للتسهيل فقط، وهي موجهة إلى المؤنث أيضاً.
- 2.2 في حالة وجود أي تناقض و/أو أي عدم تلاؤم بين تعليمات هذا النظام وبين مواد منشورة أخرى تتعلق بالحملة، بما في ذلك بالصحافة المكتوبة و/أو المرئية والمسموعة و/أو الديجيتال، ستكون الغلبة لتعليمات هذا النظام في كل أمر وشأن.
- 2.3 التقسيم إلى بنود وعناوين هو للراحة والتسهيل فقط، ولن يستخدم لاحتياجات التفسير والتأويل.

3. فترة المسابقة

- 3.1 تجرى المسابقة ابتداء من 11/08/2025 وحتى 24/08/2025 (فيما يلي: **"فترة المسابقة"**)
- 3.2 نوّكد ونوضّح أنه يحق لشركة شتراوس تمديد و/أو تقصير فترة المسابقة بناء على اعتباراتها المطلقة.

4. المشاركة في المسابقة

- 4.1 المشارك غير ملزم بالموافقة على ما هو مذكور في نظام المسابقة، ولكن إذا لم يوافق لا يحق له المشاركة في المسابقة.
- 4.2 كل مشارك بإمكانه الفوز بالجائزة مرّة واحدة فقط.

4.3 تحتفظ منظّمة المسابقة بحقّها في تغيير أي تعليمات من تعليمات هذه الأنظمة، في كل وقت وبدون الحاجة لإعلان مسبق حول ذلك، ما عدا نشر النص المحتلن للأنظمة في موقع المسابقة. مسؤولية معرفة الأنظمة، كما ستحدّد بين الحين والآخر، تقع على عاتق المشارك.

4.4 في كل حالة يقوم فيها المشارك بمخالفة تعليمات الأنظمة أو أحد التزاماته تجاه منظمة المسابقة أو مشغلة الموقع، يحق لشتراوس إلغاء مشاركته في المسابقة و فوزه. يتنازل المشارك سلفاً عن كل مطلب، ادعاء أو شكوى ضدّ شتراوس كالمذكور أعلاه.

5 سياسة الخصوصية

5.1 تنظر منظّمة الحملة باحترام لخصوصية المشاركين في المسابقة. المشاركة في المسابقة تدلّ على موافقتك على سياسة الخصوصية المتّبعة لدى منظّمة المسابقة.

تقديم تفاصيل في إطار المشاركة في المسابقة

5.2 الفوز في إطار المسابقة يتطلّب تقديم تفاصيل شخصية مُعرّفة ومعلومات كما هو مفصّل في هذه الأنظمة.

5.3 يتوجّب عليك تقديم تفاصيل صحيحة، دقيقة وكاملة، وأنتك تصادق وتوافق على صحّة التفاصيل التي قدّمتها. يحق لمنظّمة الحملة الإحتفاظ بالمعطيات التي قدّمتها. المعلومات المغلوطة أو عدم تقديم كامل المعلومات المطلوبة قد تمنعك من إمكانية الفوز في إطار المسابقة، وكذلك قد تؤدي إلى عدم الإتّصال بك.

كذلك يُطلب منك عدم تقديم تفاصيل شخصية تعود لطرف ثالث، إلا إذا حصلت على موافقته الصريحة على ذلك، من أجل استخدام هذه التفاصيل، وفق سياسة الخصوصية هذه.

5.4 لست ملزماً قانونياً بتقديم المعلومات، وتقديم أية معلومات يتوقّف على رغبتك وموافقتك. إذا كنت لا ترغب في تقديم المعلومات، نطلب منك عدم المشاركة في المسابقة.

المعلومات التي يتم جمعها خلال استخدام موقع المسابقة

5.5 أثناء استخدامك لموقع المسابقة، قد تقوم منظّمة المسابقة بجمع معلومات عن عادات وطرق استخدامك للموقع، بما في ذلك مضامين قمت بإنتاجها أو أدخلتها إلى الموقع، والصفحات التي شاهدتها، مكان الحاسوب ومعطيات حول عنوان الإنترنت (IP Address) الذي عن طريقه

قامت بالدخول الى الموقع للمشاركة في المسابقة، ومن أية صفحة وصلت لموقع المسابقة وغير ذلك.

5.6 كذلك، يحق لمنظمة الحملة أن تجمع وتستعين بخدمات أطراف ثالثة لجمع وتحليل معلومات مجهولة الهوية، معلومات إحصائية أو إجمالية- تجميعية حول استخدام موقع المسابقة بما في ذلك معلومات تتعلق بتفاصيلك ونشاطك بموقع المسابقة.

إرسال صفحة المسابقة إلى مشاركين محتملين مجهولي الهوية والتعرف على المشاركين

الفعليين

5.7 يتم إرسال رابط لموقع المسابقة، بشكل تلقائي، إلى مجموعات مشاركين محتملين غير معروف في الهوية، والذين يتم جمع معلومات مجهولة (فقط) عنهم بواسطة تقنيات مراقبة، مثل

.cookies

5.8 منظمة المسابقة لا تملك معلومات شخصية تحدد هوية المشاركين المحتملين. يطلب من المشاركين الذين تم اختيارهم كمرشحين للفوز بالمسابقة فقط، أن يقدموا المعلومات الشخصية الخاصة بهم كالمذكور أعلاه وسيتم التعرف عليهم بواسطة منظمة المسابقة.

استخدام المعلومات

5.9 سيتم الاحتفاظ بتفاصيلك الشخصية، التي ستقدمها إذا كنت مرشحاً للفوز، في مجمّع زبائن شتراوس چروب م.ض. ورقمه في سجل مجمّعات المعلومات هو: 369753. مشاركتك في المسابقة تدلّ على أنك موافق على الإحتفاظ بتفاصيلك واستخدامها في مجمّع المعلومات التابع لشركة شتراوس چروب م.ض. المعلومات التي في المجمّع سيتم استخدامها للهدف الذي من أجله أقيم المجمّع ووفقاً لتعليمات سياسة الخصوصية هذه أو حسب تعليمات كل قانون- وكذلك لكي يتسنى لك المشاركة في المسابقة، ولكل هدف آخر مذكور في هذه الأنظمة.

تحويل معلومات إلى طرف ثالث

5.10 منظمة الحملة لن تحوّل لأطراف ثالثة أخرى تفاصيلك الشخصية والمعلومات التي تم تجميعها حول نشاطك في الموقع، باستثناء الحالات التالية:

- إذا كان ذلك مطلوباً لغرض إدارة ومراقبة المسابقة، بما في ذلك لغرض التواصل في البند أدناه، بواسطة دراسات وأبحاث واستطلاعات تجريها أطراف ثالثة لصالح شتراوس للتمكّن من إجراء نشاطات تسويقية وما أشبه. قد تسمح منظّمة الحملة لوكلائها، مندوبيها، مقاوليها، شركائها التجاريين أو مزوّدين آخرين بالوصول إلى تفاصيلك الشخصية، إذا اقتضت الحاجة. ستقوم منظّمة الحملة بتقييد إمكانية الوصول إلى المعلومات المذكورة المطلوبة لأطراف ثالثة بشكل معقول، وذلك من أجل تنفيذ الأهداف التي من أجلها تعاقدت منظّمة الحملة معهم، وبدورها تطلب منظّمة الحملة من الأطراف الثالثة المذكورة المحافظة على سرّيّة تفاصيلك الشخصية والالتزام بشروط قانون الخصوصية ذات الصلّة، بما في ذلك حماية تفاصيلك الشخصية. تستطيع الأطراف الثالثة المذكورة استخدام تفاصيلك الشخصية فقط من أجل تزويد خدمات لمنظّمة الحملة، ولن يُسمح لهم استخدامها لأهداف أخرى. وتشمل هذه الأطراف الثالثة مزوّدي IT (مثل مزوّدي خدمات سحابة Cloud)، مزوّدي خدمات بحثية واستطلاعات وما أشبه.
- إذا قمتَ بخرق ومخالفة تعليمات هذا النظام، أو إذا قمتَ بأي عمل تعتبره منظّمة المسابقة مخالفاً للقانون أو لنظام المسابقة أو محاولة للقيام بمثل هذه الأعمال.
- إذا وصل إلى منظّمة المسابقة أمر قضائي بتسليم تفاصيلك الشخصية أو المعلومات عنك إلى طرف ثالث.
- في كل خلاف، إدّعاء، شكوى، طلب أو إجراءات قانونية، إذا اتُّخذت، بينك وبين منظّمة المسابقة.
- في كل حالة تعتقد منظّمة المسابقة أن تقديم المعلومات ضروري ومطلوب لمنع ضرر خطير قد يلحق بجسدك أو بأمالكك أو بجسد وأمالك طرف ثالث.
- يحقّ لمنظّمة الحملة أن تحوّل تفاصيلك أو المعلومات التي تم جمعها في أعقاب مشاركتك بالحملة، إلى شركات أو منظّمات أخرى متعاقدة مع منظّمة الحملة. مثل شركة أم، شركة فرعية وشركة شقيقة، بشرط أن يستخدموا هذه المعلومات طبقاً لتعليمات سياسة الخصوصية هذه.
- يحقّ لمنظّمة الحملة أن تحوّل وتشارك معلومات مجهولة الهوية، تجميعية وإحصائية مع شركات أو منظّمات أخرى متعاقدة معها، وكذلك مع مزوّدين، شركاء تجاريين، وكل طرف ثالث بناء على اعتباراتها المطلقة.

تحويل المعلومات المذكورة في هذا البند أعلاه قد يشمل تحويل إلى أو وصول إلى معلومات خارج دولة إسرائيل، وذلك خاضع للاتفاقية التي تطبق قوانين حماية الخصوصية ذات الصلة، مثلاً تحويل معلومات إلى سحابة **Salesforce** التي تستخدم لإدارة التسويق الإلكتروني المباشر وموجودة في الولايات المتحدة **Salesforce Marketing Cloud**

حماية المعلومات

5.11 تطبق منظّمة المسابقة أنظمة وإجراءات لحماية المعلومات. بالرغم من أن هذه الأنظمة والإجراءات تقلّل من مخاطر اقتحام المعطيات التي يتم جمعها في إطار المسابقة، إلا أنها لا توفر ضمانة مطلقة. لذلك منظّمة الحملة لا تلتزم ولا تتعهد بأن تكون المشاركة في المسابقة محصّنة ومحميّة بشكل مطلق من الدخول غير القانوني والوصول إلى المعلومات التي سيتم جمعها في إطار المسابقة.

الحق في الإطلاع على المعلومات، تعديلها أو شطبها

5.12 بموجب قانون حماية الخصوصية الشخصية لعام 1981، يحقّ لك الإطلاع على المعلومات الخاصّة بك الموجودة في مجمّع المعلومات التابع لمنظّمة الحملة. كذلك إذا وجدت بأن المعلومات حولك غير صحيحة وغير كاملة وغير واضحة أو محتلنة، يحقّ لك أن تتوجّه إلى منظّمة الحملة وأن تطلب منها تعديل وتصحيح المعلومات أو شطبها. إذا كان هناك سبب لرفض طلبك، ستقوم منظّمة الحملة بإعلامك بذلك بالطريقة والشكل المنصوص عليه في الأنظمة والقوانين، ويحقّ لك أن تستأنف على ذلك بالطريقة والشكل المنصوص عليهما بالقانون والأنظمة.

5.13 إذا لم تتلقَ خلال 30 يومًا -بلاغًا مفاده أن المعلومات التي تُلب من منظّمة الحملة شطبها، لم يتم شطبها بموجب هذا البند، يحقّ لك التوجّه إلى المحكمة بالطريقة المنصوص عليها بالقانون والأنظمة المنبثقة عن قانون حماية الخصوصية، وذلك لكي تأمر المحكمة منظّمة الحملة بالعمل كالمذكور.

يجب إرسال التوجّهات المذكورة حسب تفاصيل وعنوان منظّمة الحملة المذكورة أعلاه.

تغييرات في سياسة الخصوصية

5.14 يحق لمنظمة الحملة أن تغيّر، بين الحين والآخر، تعليمات سياسة الخصوصية. ننصحك بالإطلاع على آخر المستجدات في مجال سياسة الخصوصية بين الحين والآخر، وبدورنا سنقوم بإبلاغ المستخدمين بكل تغيير جوهري في شروط سياسة الخصوصية هذه في موقع الحملة. ستدخل التغييرات الجوهرية حيّز التنفيذ بعد 14 يومًا من البلاغ الذي تم نشره في موقع المسابقة. كل بقية التغييرات في سياسة الخصوصية ستدخل حيّز التنفيذ بشكل فوري، والاستمرار في استخدامها والمشاركة في الحملة بعد التغيير في الشروط يدل على موافقة على الشروط الجديدة لسياسة الخصوصية. إذا تم تعديل سياسة الخصوصية لتلبية متطلبات القانون، قد تدخل التغييرات حيّز التنفيذ فورًا أو كما ينص عليه القانون، وبدون إعلان مسبق. إذا كنت لا توافق على الشروط الجديدة عليك التوقّف عن المشاركة بالمسابقة.

6. قواعد للمضامين والملكية الفكرية

6.1 بمجرد تحميل مضامين بما في ذلك صورة (فيما يلي: **مضامين**) في موقع المسابقة، يوافق المشارك على أنه صاحب كل الحقوق عليها ويحق له تقديمها للنشر. إذا لم تكن منتج/كاتب المضامين أو صاحب الحقوق على المضامين التي قدمتها، أو إذا كان هناك أصحاب حقوق آخرون على المضامين التي تقدمها، فغتك تصادق على أن بحوزتك تخويل قانوني من أصحاب الحقوق الذي يُجيز لك تقديم المضامين وتمنحك حق استخدامها كما هو مفصل أدناه، لن تتحمّل منظمة المسابقة أية مسؤولية عن أي ضرر/خسارة قد ينجم نتيجة خرق حقوق أصحاب الحقوق على المضامين. بهذا أنت تتحمّل المسؤولية الكاملة والمطلقة عن كل عرض أو نشر للمضامين التي أنتجتها. بهذا توافق على أن كل استخدام للمضامين وأو التعليقات وأو المصدر الذي ستقوم به منظمة المسابقة لن يشكل خرقًا لأي من الحقوق.

6.2 بمجرد تحميل المضامين في موقع المسابقة، فإن المشارك يمنح منظمة المسابقة تخويلًا لا رجعة عنه، لاستخدام هذه المضامين، بناء على اعتباراتها المطلقة.

منح التحويل لا يعني إلزام منظمة المسابقة باستخدام هذه المضامين. بهذا يتنازل المشارك عن أي طلب وأو إدعاء للحصول على مقابل جرّاء استخدام المضامين كالمذكور.

6.3 لا يحقّ للمشارك أن يحمّل مضامين لا تستوفي متطلبات القانون و/أو المضامين التالية:

- كل مادة إباحية وذات طابع جنسي تمسّ بتعليمات القانون أو قد تمسّ بمشاعر الجمهور.
- كل مادة تتعلّق بالقاصرين وتعرّف عليهم كقاصرين أو تشمل تفاصيلهم الشخصية أو عنوانهم وطرق التواصل معهم. كذلك يلتزم المشارك بعدم تحميل صورة قاصر بدون موافقة والديه مسبقًا.
- كل معلومات أمنية حسّاسة، أو معلومات أخرى ذات طابع حسّاس.

- كل مادة منافية للقانون، أو مادة تشجّع، تؤيّد، تساعد، تزوّد تعليمات أو توجّه لتنفيذ عمل يشكّل مخالفة جنائية بموجب قوانين دولة إسرائيل.
- كل مادة تنطوي على قذف وتشهير ضدّ شخص آخر.
- كل مادة تكشف التفاصيل الشخصية أو الخاصة لشخص (بما في ذلك اسمه)، بدون ان يكون هو قد كشف عنه، و/أو مادة تمسّ خصوصيّة و/أو خصوصيّة شخصية.
- مواضيع تخضع لأمر حظر نشر صادر عن المحاكم في البلاد.
- كل مادة تنطوي على مضايقة، إهانة، عدائية، تهديد، فظاظة وبذاءة، عنصريّة وتمسّ بمشاعر الجمهور.
- كل مادة و/أو رسالة قد تضايق و/أو تمسّ بمشاركين آخرين.
- كل مادة مناقضة لأصول وأحكام استخدام الإنترنت أو قد تلحق ضرراً أو مساً بمستخدمي الإنترنت بشكل عام، والمبحرين في الموقع، بشكل خاص.

- 6.4 يصرّح ويلتزم **المشارك** بانه في حالة خرق شرط واحد أو أكثر من الشروط المذكورة أعلاه، عليه ان يعوّض منظّمة المسابقة عن كل ضرر قد يلحق بها نتيجة لهذا الخرق.
- 6.5 يحقّ لمنظّمة المسابقة إلغاء مشاركة المعنيين بالمشاركة في المسابقة اعتماداً على معايير ومقاييس مذكورة في هذا البند.
- 6.6 يتنازل المعنيّون بالمشاركة و/أو المشاركون في المسابقة عن طرح اي ادّعاء و/أو شكوى ضدّ منظّمة المسابقة و/أو مزوّديها و/أو مندوبيها جرّاء شطب بناء على المعايير والمقاييس المذكورة في هذا البند أو لأي سبب آخر، بناء على اعتباراتها المطلقة. كذلك نوّكد بان منظّمة المسابقة ليست مسؤولة عن المضمون الذي سيحمّله المشاركون في الموقع، وليست مسؤولة عن أي استخدام للمضامين، الذي قد يشكّل مخالفة قانونية.

7. الوصول إلى الفائزين

- 7.1 الوصول إلى الفائزين سيتم بواسطة الاتصال بالمرشّحين للفوز عبر رقم الهاتف، الذي سجّله أثناء
- تعبئة تفاصيلهم في موقع المسابقة. وتزويدهم بمعلومات حول الفوز ومكان استلام الجائزة.
- 7.2 إذا لم يتوجّه المرشح للفوز إلى منظمة المسابقة في غضون 48 ساعة من موعد التوجّه إليه أو تعذّر الوصول إليه، أو أن المرشح للفوز لا يستوفي كل شروط المشاركة، عندها سيتم شطب هذا

المرشح، وستحاول منظمة المسابقة الاتصال بالمشارك الذي يليه. تسري هذه التعليمات بالتلاوم حتى وإن تم شطب المشارك الثاني، وهكذا دواليك إلى أن يتم اختيار فائز بالجائزة. يحق لمنظمة المسابقة تحديد موعد الوصول إلى الفائز بناء على اعتباراتها المطلقة.

- 7.3 إجراء اتصال – مكالمة فعلية مع المرشح للفوز. منظمة المسابقة ستترك للمشارك/المرشح للفوز رسالة حول اختياره مرشحاً للفوز. وبعد أن يردّ المرشح للفوز على رسالتنا سنقوم بالاتصال به هاتفياً على الرقم الذي بواسطته شارك في المسابقة، لترتيب تسليم الجائزة له في مكاتب مشغلة المسابقة، شركة "مزاوي للإعلان والدعاية" في العنوان أعلاه.
- 7.4 إذا تم استنفاد قائمة المشاركين كالمذكور في البند 7.2 قبل تحديد فائز بالجائزة، فلن يتم توزيع الجائزة على أي من المشاركين.
- 7.5 المرشح للفوز الذي تعذر الوصول إليه و/أو لم يستوف شروط الأنظمة – سيتم شطب وإلغاء فوزه ولن يكون مستحقاً لأي تعويض

8. الجوائز

الجائزة وفقاً لما ذكر أعلاه- الجائزة الأولى : آيفون 16 بلوس GB128

- 8.1 الجائزة الثانية: Apple Watch Series 10 Cellular ، الجائزة الثالثة: AirPods Pro 2 - USB-C
المجموع الكلي 3 جوائز ل-3 فائزين
- 8.2 سيتم تسليم الجائزة للفائزين في مكاتب شركة "مزاوي للإعلان والدعاية" م.ض، حسب العنوان الذي سيتم تزويده للفائز وبالتنسيق المسبق معها.
- 8.3 الفوز بالجائزة واستلامها هو بعد استيفاء كل شروط نظام الحملة.
- 8.4 الفوز بالجائزة والحصول عليها مشروط بتوقيع الفائز أو الوصي عليه إذا كان قاصراً، على رسالة استلام وتنازل المرفقة كملحق أ بالأنظمة.
- 8.5 منعاً للإلتباس نؤكد أنه إذا لم يستوف الفائز بالجائزة شروط الأنظمة و/أو تنازل عن الجائزة لأسباب يحتفظ لنفسه فيها، يحق لشترأوس منح الجائزة لمشارك آخر. الفائز بالجائزة الذي تنازل عنها أو لم يستوف شروط الأنظمة، يحظر عليه طرح أي ادعاء و/أو شكوى و/أو مطلب ضد شترأوس و/أو مندوبيها بسبب عدم توزيع الجائزة.

- 8.6 يحق لشتراوس- وبناءً على إعتباراتها- شطب مرشح للفوز لم يتم الوصول إليه، ولن يستحق المرشح للفوز الحصول على أي تعويض.
- 8.7 تحتفظ شتراوس لنفسها بالحق في تحديد الموعد الأخير للحصول على الجائزة ولن تكون هناك إمكانية للإستئناف وللإعتراض على ذلك.
- 8.8 الفوز بالجائزة في إطار المسابقة هو شخصي فقط، ولا يُمكن تحويله إلى طرف آخر. لا يُمكن تغيير الجائزة، تبديلها أو إستبدالها إلا بموافقة مسبقة وخطية من شتراوس وبناءً على إعتباراتها المطلقة.
- 8.9 تحتفظ شتراوس لنفسها في الحق بتغيير الجائزة لأي سبب كان، وفي كل وقت و/أو اشتراط تسليم الجوائز، وذلك شرط أن تكون قد أرسلت للمشاركين بلاغاً بذلك.
- 8.10 بدون الانتقاص من تعليمات هذه الأنظمة وتعليمات القانون، يحق لشتراوس عدم تسليم الجائزة لشخص حصل عليها خلافاً للقانون.

9. نشر أسماء الفائزين

- 9.1 يحق لشتراوس أن تنشر في موقع المسابقة أسماء الفائزين. نوّكّد انه يحق لشتراوس عدم النشر مطلقاً.
- 9.2 مجرد المشاركة في المسابقة يُعتبر موافقة على نشر الاسم.

10. عام

- 10.1 يُمكن الإطلاع على نظام المُسابقة في موقع المسابقة وفي مكاتب شتراوس.
- 10.2 بمجرد مشاركته في المسابقة فإن المشارك يوافق، يصادق ويصرّح بأنه قرأ نظام المسابقة ويوافق على تعليماته، وحتى وإن لم يقرأ نظام المُسابقة فإن المشارك يوافق على أن يسري عليه نظام المسابقة ويلزمه في كل شأن وأمر.
- 10.3 شتراوس و/أو من ينوب عنها ليسوا مسؤولين ولن يكونوا مسؤولين، بأي شكل من الأشكال، عن العمل السليم لشبكة الانترنت، الكهرباء، و/أو كل وسيلة إتصالات أخرى، بكل مركباتها، ولن يتحمّلوا أيه مسؤولية عن حالات توقّف، تشويشات، إنقطاعات، أضرار، مصروفات، منع الربح وما أشبه، التي قد تنتج عن المشاركة في المسابقة، بشكل مباشر أو غير مباشر.

- 10.4 إذا حدث خلل، من أي نوع كان، بما في ذلك ولكن ليس فقط، في شبكة الاتصالات و/أو موقع المسابقة، والذي من شأنه أن يؤثر بشكل مباشر و/أو غير مباشر على سير المسابقة و/أو يحول دون مشاركة أي شخص يرغب بالمشاركة في المسابقة، في هذه الحالة لن يحقّ للمشاركين تقديم أي إدعاء و/أو مطلب و/أو شكوى ضد منظمة المسابقة. منظمة المسابقة لن تتحمّل ولن يُطلب منها أن تتحمّل، ولن تعوّض ولن يُطلب منها أن تعوّض أي مشارك، مقابل أي تكلفة و/أو ضرر مباشر و/أو غير مباشر، بما في ذلك ضرر ترتّب على مشاركته في المسابقة.
- 10.5 يحقّ لستراوس وقف أو إلغاء المسابقة (خلال المسابقة أو في نهايتها) أو تغيير شروطها (تغييرات معقولة) الواردة في هذا النظام، وذلك لأي سبب كان وبناء على اعتباراتها المطلقة.
- 10.6 شتراوس هي صاحبة القرار الأخير في كل أمر يتعلّق بالمسابقة وبكل سؤال قد يطرح خلالها و/أو يتعلّق بها وبخصوص كل خلل و/أو مشكلة و/أو وضع غير متوقع قد ينتج/ينجم خلال المسابقة، سواء ذكرت هذه الأمور صراحة في نظام الحملة أو لم تذكر. ولن يحقّ للمشارك طرح أي إدعاء بسبب ذلك.
- 10.7 تحظر المشاركة في المسابقة على جميع مديري وعاملي شتراوس چروب م.ض. وعلى العاملين في خدمة المستهلكين في "تكشوف".
- 10.8 منعًا للالتباس، نوّكد ونوضّح بأن شتراوس ليست مسؤولة تجاه المشارك عن كل ضرر جسدي و/أو ضرر بأموال و/أو ضرر آخر قد يلحق بالمشارك و/أو بأي شخص آخر في أعقاب المسابقة و/أو بسبب فوزه بأية جائزة و/أو في أعقاب مشاركته في المسابقة و/أو ضرر قد يلحق به خلال المسابقة.
- 10.9 منعًا للالتباس، نظام هذه المسابقة هو لأغراض تسويقية بحتة، ولا يمكن إعتباره نشاطًا كما تم تعريفه في البند 244 من قانون العقوبات، وذلك لأن الفوز بالجائزة لا يتعلّق بإجراء قرعة/سحب.